



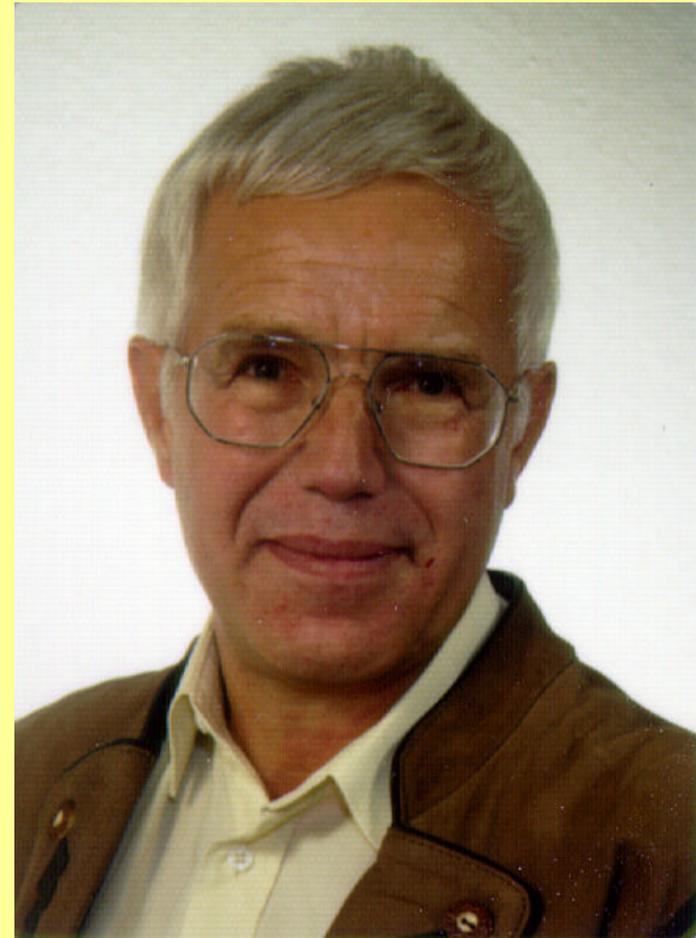
Förderverein Bürgernetz München-Land e.V.

Facebook

Referent

Reinhard Schmitt

Reinhard@ReinhardSchmitt.De



Referent



Facebook

In Presse, Fernsehen und Rundfunk wird derzeit viel diskutiert über Facebook (MySpace usw.) und die Gefahren, die durch **Soziale Netzwerke** im Internet bestehen, besonders der mangelhafte bzw. fehlende Datenschutz bzgl. privater Daten.

Was ist da wirklich dran?

Wie funktioniert Facebook?

Wo liegen die Vorteile von Facebook?

Was sind **Soziale Netzwerke** im Internet und welche gibt es außer Facebook?

Wobei sollte man aufpassen?

Wie sichere ich so gut wie möglich meine privaten Daten?

Wie kann ich meine Daten in Facebook löschen?



Süddeutsche Zeitung Magazin

Nummer 17 29. April 2010

Gut oder ...

Das Internet verbindet die Menschen, fördert die Demokratie, hilft gegen Ungerechtigkeit und schafft eine bessere Welt.

Ein halbes Heft über die großartigste Erfindung der Gegenwart

... böse?

Das Internet ruiniert die klassischen Medien, stellt Menschen bloß, verbreitet sowieso nur Pornografie und macht uns alle zu Idioten.

Ein halbes Heft über die schlimmste Erfindung der Gegenwart



Förderverein Bürgernetz München-Land e.V.

Facebook

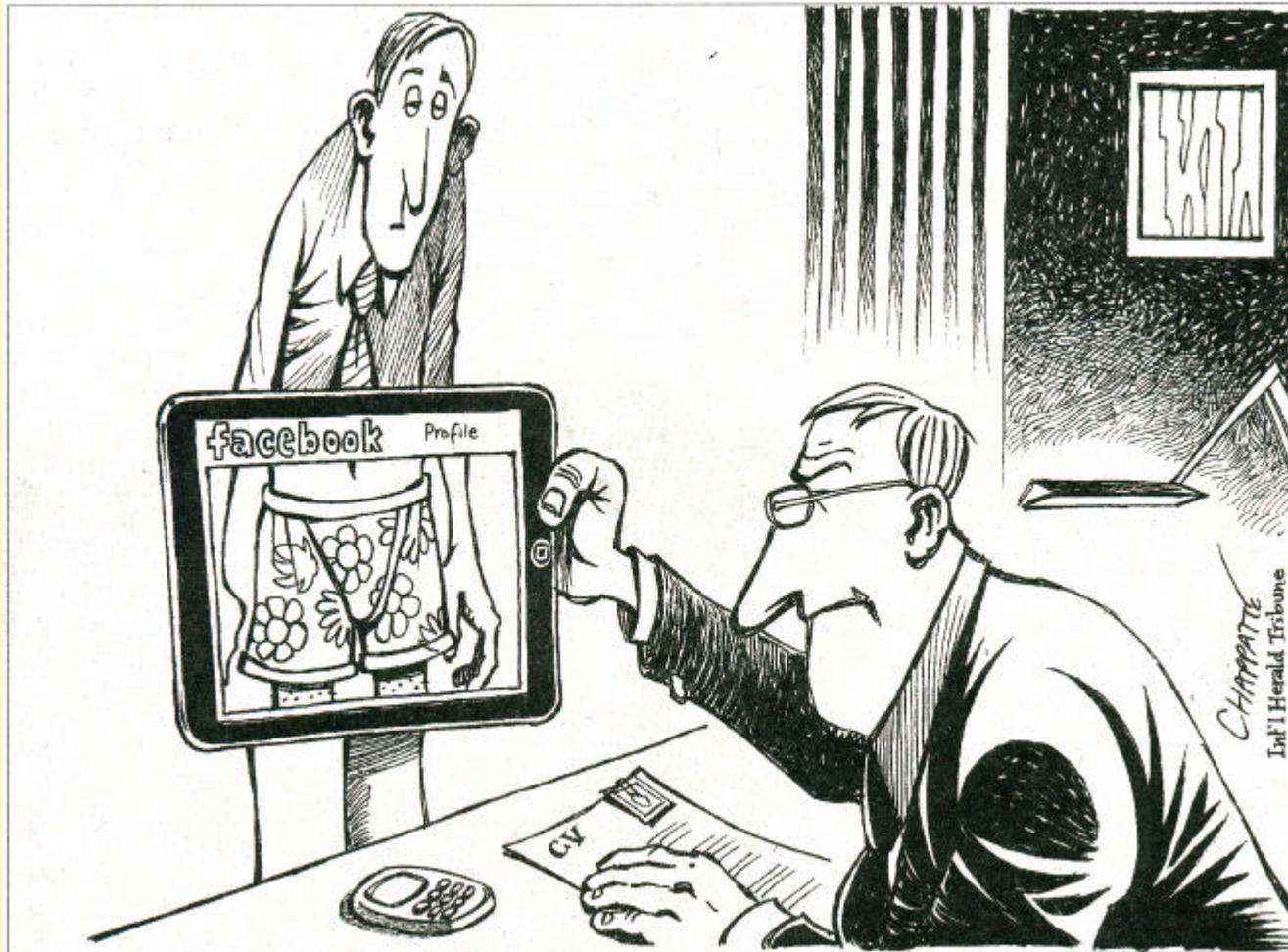


Illustration: Chappatte

SZ-Karikatur zu Facebook 31.5.2010

24.09.2010 Reinhard Schmitt
Reinhard@ReinhardSchmitt.De

Folie 4



Förderverein Bürgernetz München-Land e.V.

Facebook

- **Das Facebook-Dilemma** Kaum einer ist wirklich zufrieden, aber alle sind da – über das am schnellsten wachsende soziale Netzwerk (SZ 10.5.2010)
- **Die Macht der Krake:** Der Internetkonzern Google sammelt Informationen über seine Nutzer und verdient damit Geld (SZ 17.5.2010)
- **Facebook-Chef gesteht Fehler ein** (SZ 25.5.2010)
- **Ich mach dich fertig** „Cyberbulling“ (SZ 29./30.5.2010)
- **„Wir sollten denen nicht die Zukunft des Webs überlassen“**
„Quit Facebook Day“ (Joseph Dee SZ 31.5.2010)
- **Im Sog der Masse**
Ein Datenschutzskandal jagt bei Facebook den nächsten. Trotzdem wächst die Internetfirma rasant. Aber wem schenken 470 Millionen Erdenbürger da eigentlich ihr Vertrauen? Und warum? (Die Zeit 2.6.2010)
- **Die Angst vor der Allmacht des Netzes**
Daten sind die Währung, mit denen der Kunde digitale Dienste bezahlt. Dafür braucht es mehr Bewusstsein – anstelle einer Dämonisierung der großen Internetfirmen. (SZ 5./6.6.2010)
- **Das Ego geht online**
Das Internet ist der Katalysator, aber nicht die Ursache für die virtuelle Darstellung (SZ 5./6.6.2010)

Die Macht der Krake

Der Internetkonzern Google sammelt Informationen über seine Nutzer und verdient damit Geld (SZ 17.5.2010)

„Kein Respekt vorm Datenschutz“

Der Konzern speichert mehr Informationen als zunächst zugegeben.





Förderverein Bürgernetz München-Land e.V.

Facebook





Förderverein Bürgernetz München-Land e.V.

Facebook

- **Das Ich als Ware** **Das neue Profil des Menschen**
Jede einzelne Information über einen Menschen ist vermarktbar, damit die Computer uns wirklich kennenlernen, brauchen sie deswegen so viele wie möglich (SZ 5./6.6.2010)
- **Lange Leitung**
Datenspeicher im Internet machen eigene Daten weltweit verfügbar /
Doch es gibt auch Fallstricke (SZ 7.6.2010)
- **„Nichts ist umsonst, weder bei Facebook noch bei Google“**
Verbraucherministerin Ilse Aigner über Soziale Netzwerke, die wie Datenstaubsauger funktionieren, und ihren Ruf als Cassandra des Internets (SZ 24.6.2010)



Herkunft des Namens

Der Name *Facebook* bezieht sich auf die sogenannten Facebooks, die die Studenten an manchen amerikanischen Colleges zur Orientierung auf dem Campus erhalten. In diesen Facebooks sind andere Kommilitonen abgebildet (*Face*, englisch für Gesicht; *book* englisch für Buch).

Quelle: <http://de.wikipedia.org/wiki/Facebook>



Förderverein Bürgernetz München-Land e.V.

Facebook

Was kann ich mit Facebook?

- Nachrichten austauschen (halböffentlich)
- Bilder austauschen (halböffentlich)
- Videos austauschen (halböffentlich)
- Veranstaltungen bekannt machen (halböffentlich)
- Anwendungen z.B. Spiele zeigen (halböffentlich)
- Per Links auf Internetseiten hinweisen (per **das gefällt mir**) (halböffentlich)
- Chatten mit Bekannten
- Geburtstage austauschen (halböffentlich)
- Diskutieren in öffentlichen Kreisen (öffentlich)
z.B. WISO, Hart aber Fair, KlassikRadio, usw.
- **Dies alles kann man per E-Mail auch, aber dann privat nur an die Personen, die ich informieren möchte. Ist das nicht besser?**



Was sind Soziale Netzwerke?

Soziale Netzwerke stehen umgangssprachlich für eine Form von Netzgemeinschaften, welche technisch durch Web-2.0-Anwendungen oder Portale beherbergt werden. Im Englischen existiert der präzisere Begriff des *social network service*. Die deutschen Begriffe „Gemeinschaftsportal“ oder „Online-Kontaktnetzwerk“ sind eher weniger gebräuchlich.

Quelle: [http://de.wikipedia.org/wiki/Soziales_Netzwerk_\(Internet\)](http://de.wikipedia.org/wiki/Soziales_Netzwerk_(Internet))



Typische Funktionen für Soziale Netzwerke

Die Webportale für Soziale Netzwerke bieten ihren Nutzern üblicherweise folgende Funktionen an:

- **Persönliches Profil**, mit diversen Sichtbarkeitseinstellungen für Mitglieder der Netzgemeinschaft oder generell der Öffentlichkeit des Netzes
- **Kontaktliste oder Adressbuch**, samt Funktionen, mit denen die Verweise auf diese anderen Mitglieder der Netzgemeinschaft (etwa Freunde, Bekannte, Kollegen usw.) verwaltet werden können (etwa Datenimport aus E-Mail-Konto oder anderen Portalen)
- Empfang und Versand von *Nachrichten* an andere Mitglieder (einzeln, an alle usw.)
- Empfang und Versand von *Benachrichtigungen über diverse Ereignisse* (Profiländerungen, eingestellte Bilder, Videos, Kritiken, Anklopfen usw.)
- Blogs
- *Suche*

Quelle: [http://de.wikipedia.org/wiki/Soziales_Netzwerk_\(Internet\)](http://de.wikipedia.org/wiki/Soziales_Netzwerk_(Internet))



Förderverein Bürgernetz München-Land e.V.

Facebook

Geschichte Sozialer Netzwerke

- Soziale Netzwerke, deren Funktionen über die von reinen [Webforen](#) und [Chats](#) hinausgehen, existieren seit Mitte der 1990er Jahre, eines der ersten Beispiele ist die 1995 gegründete US-amerikanische Schulfreunde-Community [Classmates.com](#). Derartige Websites blieben jedoch bis etwa 2003 weitgehend eine Randerscheinung. Dann setzte auf dem Sektor jedoch ein rascher Boom ein.
- Im Januar 2004 wurde [Orkut](#) gestartet.
- Im Juli 2005 wurde [MySpace](#) für 580 Millionen US-Dollar von der [News Corporation](#) gekauft.
- Im Oktober 2007 kündigte [Google](#) die [OpenSocial](#)-Initiative an. Dadurch wurde es möglich, Inhalte verschiedener Sozialer Netzwerke durch eine einheitliche Methode zusammenzuführen.
- [Microsoft](#) kaufte am 25. Oktober 2007 einen Anteil von 1,6 Prozent an [Facebook](#) und bezahlte dafür 240 Millionen US-Dollar. Durch diese Transaktion wurde Facebook auf dem Papier auf einmal 15 Milliarden US-Dollar wert. Vorher wurde ein ähnliches Angebot seitens Google abgelehnt und ein Betrag von einer Milliarde US-Dollar, den [Yahoo!](#) bezahlen wollte, um Facebook zu übernehmen, nicht angenommen.
- Im März 2008 hat [AOL](#), die Internettochter des amerikanischen Medienkonzerns [Time Warner](#), das Soziale Netzwerk [Bebo](#) für 850 Millionen US-Dollar (ca. 545 Millionen Euro) gekauft. Bebo wurde 2005 gegründet, hatte zur Zeit der Übernahme nach eigener Aussage etwa 40 Millionen Nutzer und ist vor allem in [Großbritannien](#) populär.
- Im August 2008 vermeldete Facebook seinen 100.000.000. Nutzer.^[18] Bis zum Februar 2010 konnte die Zahl aktiver Nutzer auf 400 Millionen Nutzer gesteigert werden.^[19]

Quelle: [http://de.wikipedia.org/wiki/Soziales_Netzwerk_\(Internet\)](http://de.wikipedia.org/wiki/Soziales_Netzwerk_(Internet))



Geschäftsmodelle der Sozialen Netzwerke?

Soziale Netzwerke finanzieren sich durch Mitgliedsbeiträge sowie verschiedene Formen von Werbung und Sponsoring. Da die Zahlungsbereitschaft der Nutzer zumeist gering ist, setzen die meisten Betreiber auf **Anzeigenerlöse und Werbung**.

Da die Dienstbetreiber Zugriff auf den sozialen Graphen der beherbergten Netzgemeinschaft haben, also wissen, welches Mitglied mit welchen anderen Mitgliedern in Relation steht, verfügen diese über eine kommerziell interessante Informationsbasis, etwa für **zielgruppengerichtete Werbung**.

Quelle: [http://de.wikipedia.org/wiki/Soziales_Netzwerk_\(Internet\)](http://de.wikipedia.org/wiki/Soziales_Netzwerk_(Internet))



Förderverein Bürgernetz München-Land e.V.

Facebook

Liste einiger Sozialer Netzwerke

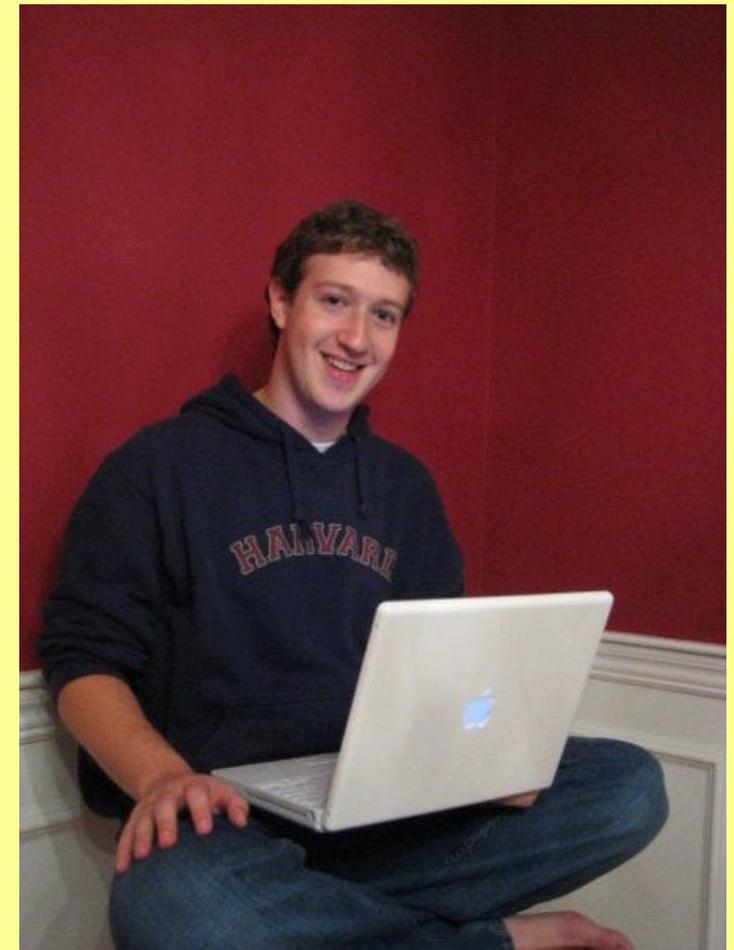
	http://twitter.com/login		http://www.yigg.de/
	http://www.facebook.com		http://www.stayfriends.de/
	http://www.studivz.net		http://www.diigo.com/?source=redirect from_furl
	https://secure.myspace.com		http://www.oneview.de/
	https://secure.delicious.com		http://www.webnews.de/login
	http://digg.com/		
	http://www.folkd.com/		
	https://www.google.com/accounts/		
	http://linkarena.com/login		
	http://www.mister-wong.de/		
	https://www.newsvine.com/nv/accounts/		
	http://www.reddit.com/		
	http://www.stumbleupon.com/		
	http://login.live.com/		
	https://login.yahoo.com/		



Geschichte von Facebook

Mark Zuckerberg entwickelte Facebook gemeinsam mit den Studenten Eduardo Saverin, Dustin Moskowitz und Chris Hughes im Februar 2004 an der Harvard University ursprünglich nur für die dortigen Studenten. Später wurde die Website für Studenten in den Vereinigten Staaten freigegeben. Weitere Expansionsschritte dehnten die Anmelde-möglichkeit auch auf High-Schools und auf Firmenmitarbeiter aus. Im September 2006 konnten sich auch Studenten an ausländischen Hochschulen anmelden, später wurde die Seite für beliebige Nutzer freigegeben. Im Frühjahr 2008 wurde die Website in den Sprachen Deutsch, Spanisch und Französisch angeboten, ab zweitem Quartal 2008 folgten weitere Sprachen, so dass heute über 70 Lokalisierungen angeboten werden.

Quelle: <http://de.wikipedia.org/wiki/Facebook>



Der Gründer von Facebook, [Mark Zuckerberg](#)



Förderverein Bürgernetz München-Land e.V.

Facebook

Wie funktioniert Facebook?

- Jeder Benutzer verfügt über eine Profilseite, auf der er sich vorstellen und Fotos oder Videos hochladen kann.
- Auf der Pinnwand des Profils können Besucher öffentlich sichtbare Nachrichten hinterlassen oder Notizen/Blogs veröffentlichen.
- Alternativ zu öffentlichen Nachrichten können sich Benutzer persönliche Nachrichten schicken oder chatten.
- Freunde können zu Gruppen und Events eingeladen werden.
- Facebook verfügt zudem über einen Marktplatz, auf dem Benutzer Kleinanzeigen aufgeben und einsehen können.
- Durch eine Beobachtungsliste wird man über Neuigkeiten, z. B. neue Pinnwandeinträge auf den Profilseiten von Freunden informiert.
- Die Benutzer auf Facebook sind in Universitäts-, Schul-, Arbeitsplatz- und Regionsnetzwerke eingeteilt.

Quelle: <http://de.wikipedia.org/wiki/Facebook>



Förderverein Bürgernetz München-Land e.V.

Facebook

The screenshot shows the Facebook website in a Windows Internet Explorer browser window. The address bar shows 'http://de-de.facebook.com/'. The page features the Facebook logo, login fields for email and password, and a registration section. The registration section includes a heading 'Registrieren' and a sub-heading 'Facebook ist kostenlos und wird es auch immer bleiben.' Below this is a registration form with fields for 'Vorname', 'Nachname', 'Deine E-Mail', 'Noch einmal E-Mail eingeben', and 'Neues Passwort'. There are also dropdown menus for 'Geschlecht auswählen', 'Tag', 'Monat', and 'Jahr'. A green 'Registrieren' button is at the bottom of the form. To the left of the form is a world map with several orange person icons connected by dashed lines, representing a social network. The footer of the page contains language options and copyright information.

Anmeldung bei Facebook



Facebook Anonyme Registrierung

Auf Facebook ist es möglich, sich mit einer fiktiven Identität anzumelden.

Der Nutzer wird jedoch ausdrücklich dazu aufgefordert, sich mit seinem echten Vor- und Nachnamen sowie seinem Geburtsdatum anzumelden. Die Eingabe von zwei Namen (also Vor- und Nachname) ist erforderlich.

Zwar findet keine Überprüfung der realen Identität eines Benutzers statt, jedoch löschte Facebook schon mehrmals in automatisierter Form ohne Vorwarnung Profile mit ungewöhnlichen Namen, hinter denen ohne Einzelrecherche unechte Identitäten vermutet wurden.

Dadurch wurden auch Profile real existierender Personen gelöscht.

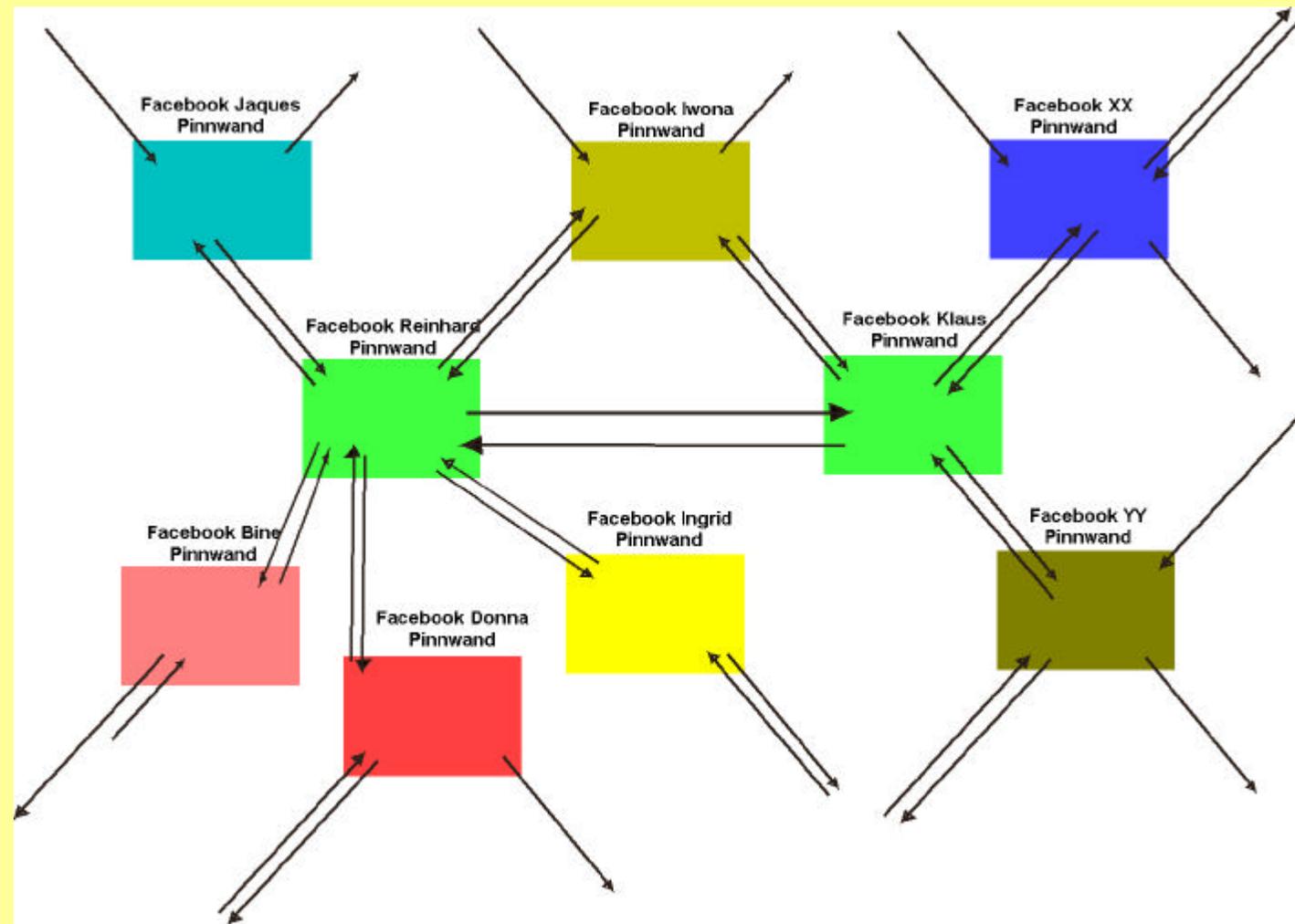
Die Veröffentlichung von persönlichen Daten ist den Nutzern freigestellt.

Quelle: <http://de.wikipedia.org/wiki/Facebook>



Förderverein Bürgernetz München-Land e.V.

Facebook



Personen Vernetzung mittels Facebook



Förderverein Bürgernetz München-Land e.V.

Facebook

Mein erster
Kommentar zur
Facebookseite:

Sehr verwirrend!!

Einstellmöglichkeiten
Steuerung der Seiten

Anzeige der Seiten

Reklame und
Animationen von
Facebook

Hinweise auf Chats

Willkommen bei Facebook



Förderverein Bürgernetz München-Land e.V.

Facebook © 2010 · Deutsch

[Über uns](#) · [Werbung](#) · [Entwickler](#) · [Karrieren](#) · [Datenschutz](#) · [Impressum/Nutzungsbedingungen](#) · [Hilfe](#)

Hilfebereich

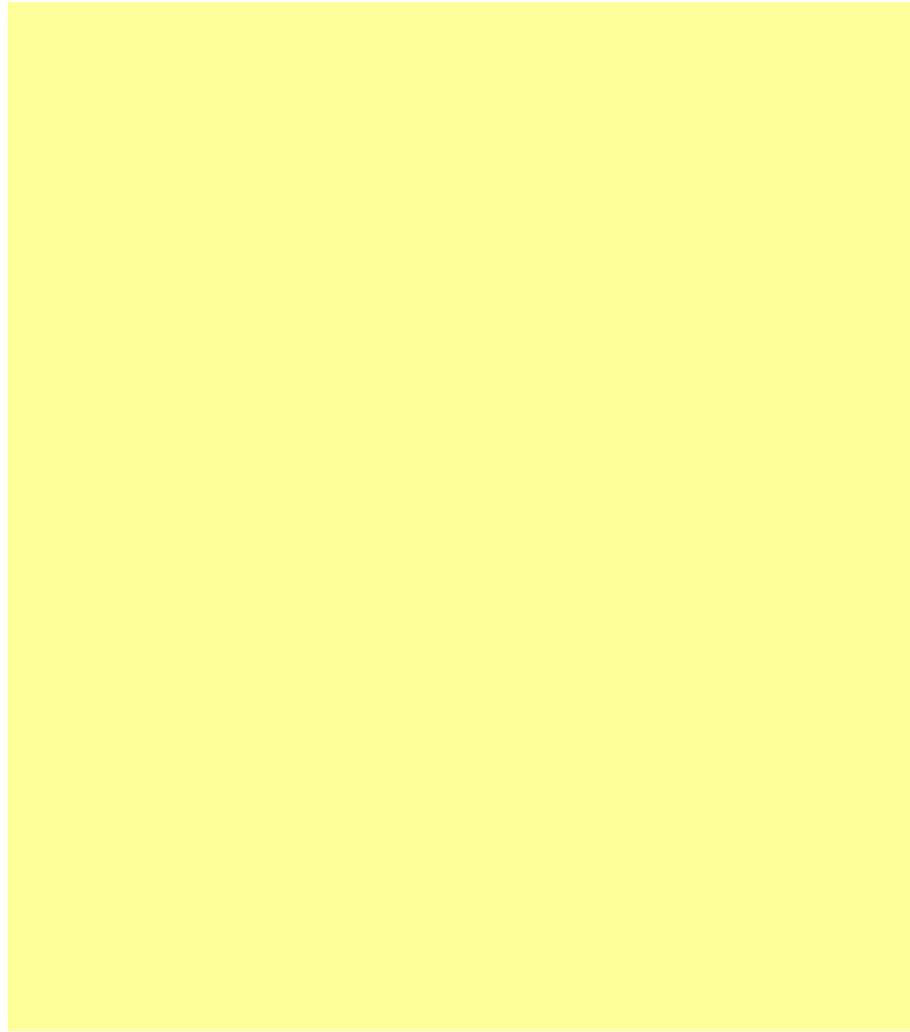
24.09.2010 Reinhard Schmitt
Reinhard@ReinhardSchmitt.De

Folie 22



Förderverein Bürgernetz München-Land e.V.

Facebook



Mein Konto

Einstellungen Netzwerke Benachrichtigungen Handy Sprache Zahlungen Facebook-Werbeanzeigen

Name [ändern](#)
Dein echter Name. Reinhard Schmitt

Nutzername [ändern](#)
Dein Nutzername

E-Mail [ändern](#)
Lege deine E-Mail-Kontaktinformationen fest. reinhard@reinhard-schmitt.de

Passwort [ändern](#)
Was du zur Anmeldung benutzt. *****

Verknüpfte Konten [verbergen](#)
Wenn du dich für eines der untenstehenden Konten angemeldet hast, wirst du automatisch bei Facebook angemeldet.
Verknüpfte Konten:

Sicherheitsfrage [verbergen](#)
Wir verwenden diese Frage, um dich als Inhaber deines Facebook-Kontos zu identifizieren, falls du uns jemals um Hilfe zu deinem Passwort bittest.
Frage:
Antwort:

Privatsphäre [verwalten](#)
Bestimme, welche Informationen du mit anderen teilst.

Kontosicherheit [ändern](#)

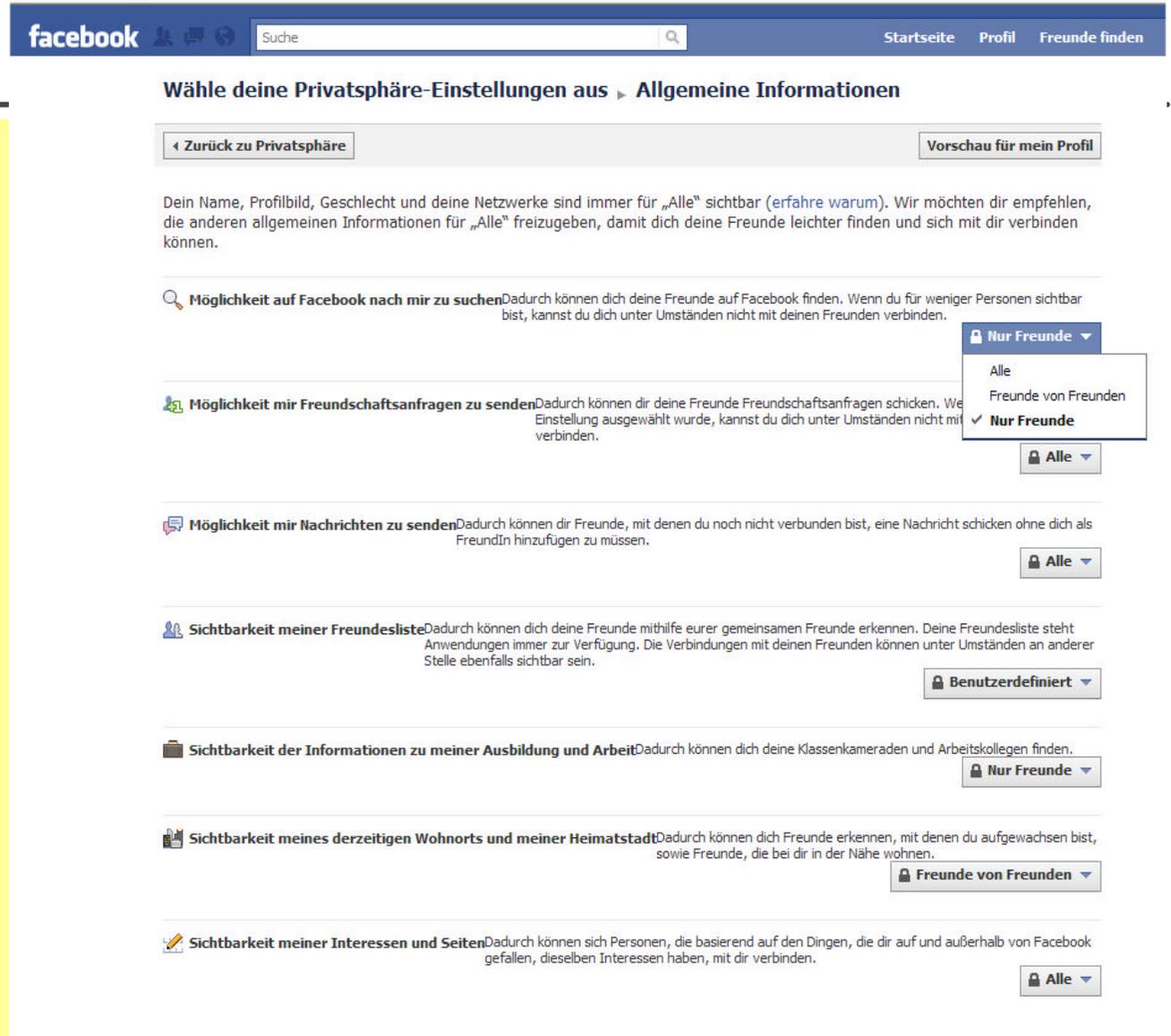
Konto deaktivieren [deaktivieren](#)

Einstellungen mein Konto



Förderverein Bürgernetz München-Land e.V.

Facebook



The screenshot shows the Facebook privacy settings page for 'Allgemeine Informationen'. The page title is 'Wähle deine Privatsphäre-Einstellungen aus' with a sub-header 'Allgemeine Informationen'. There are two buttons at the top: 'Zurück zu Privatsphäre' and 'Vorschau für mein Profil'. The main content consists of several settings, each with an explanatory text and a dropdown menu for privacy options:

- Möglichkeit auf Facebook nach mir zu suchen:** 'Dadurch können dich deine Freunde auf Facebook finden. Wenn du für weniger Personen sichtbar bist, kannst du dich unter Umständen nicht mit deinen Freunden verbinden.' The dropdown menu is open, showing options: 'Alle', 'Freunde von Freunden', and 'Nur Freunde' (which is selected).
- Möglichkeit mir Freundschaftsanfragen zu senden:** 'Dadurch können dir deine Freunde Freundschaftsanfragen schicken. Wenn eine Einstellung ausgewählt wurde, kannst du dich unter Umständen nicht mit Freunden verbinden.' The dropdown menu shows 'Alle' (selected).
- Möglichkeit mir Nachrichten zu senden:** 'Dadurch können dir Freunde, mit denen du noch nicht verbunden bist, eine Nachricht schicken ohne dich als FreundIn hinzufügen zu müssen.' The dropdown menu shows 'Alle' (selected).
- Sichtbarkeit meiner Freundesliste:** 'Dadurch können dich deine Freunde mithilfe eurer gemeinsamen Freunde erkennen. Deine Freundesliste steht Anwendungen immer zur Verfügung. Die Verbindungen mit deinen Freunden können unter Umständen an anderer Stelle ebenfalls sichtbar sein.' The dropdown menu shows 'Benutzerdefiniert' (selected).
- Sichtbarkeit der Informationen zu meiner Ausbildung und Arbeit:** 'Dadurch können dich deine Klassenkameraden und Arbeitskollegen finden.' The dropdown menu shows 'Nur Freunde' (selected).
- Sichtbarkeit meines derzeitigen Wohnorts und meiner Heimatstadt:** 'Dadurch können dich Freunde erkennen, mit denen du aufgewachsen bist, sowie Freunde, die bei dir in der Nähe wohnen.' The dropdown menu shows 'Freunde von Freunden' (selected).
- Sichtbarkeit meiner Interessen und Seiten:** 'Dadurch können sich Personen, die basierend auf den Dingen, die dir auf und außerhalb von Facebook gefallen, dieselben Interessen haben, mit dir verbinden.' The dropdown menu shows 'Alle' (selected).



Zwangswise Veröffentlichung von zuvor privaten Nutzerdaten

Im November 2009 veränderte Facebook die Standardeinstellungen zur Privatsphäre. Die Voreinstellungen sind nun so, dass möglichst viele Informationen öffentlich sichtbar sind. Darüber hinaus sind bestimmte Informationen, darunter Name, Profilfoto, Freunde und Gruppenzugehörigkeiten, seitdem immer öffentlich sichtbar, auch wenn Nutzer zuvor andere Einstellungen vorgenommen hatten – die früheren Schutzmöglichkeiten sind bei diesen Punkten entfallen.

Quelle: <http://de.wikipedia.org/wiki/Facebook>



Der Facebook-Gründer Mark Zuckerberg hat öffentlich verkündet, dass er "Privatsphäre" nicht mehr zeitgemäß findet.

In einem Interview sagte er, dass wenn er Facebook nochmal neu gründen würde, er die "Privatsphäreneinstellung" der persönlichen Daten automatisch auf "öffentlich" stellen würde. Er würde dieses als die Aufgabe von Facebook ansehen, die "sozialen Normen" abzubilden um Facebook als innovative Plattform zu begreifen. Zuckerberg ist der Auffassung, dass die Privatsphäre inzwischen ein überholtes Konzept ist, da mehr und mehr Nutzer immer mehr von sich persönlich im Internet preisgeben - öffentlich einsehbar für jedermann. Im Dezember wurden die Grundeinstellungen zur Privatsphäre kurzerhand bei Facebook geändert. Seitdem sind privaten Daten und beispielsweise Mitgliedschaften in Gruppen öffentlich einsehbar. "*Die Privatsphäreneinstellungen 350 Millionen Nutzern zu ändern hätte sich nicht jedes Unternehmen getraut*", sagte Zuckerberg.

Die Aussagen von Mark Zuckerberg sind dahingehend von großer Bedeutung, da Facebook das momentan größte Social Network weltweit ist. Außerdem nutzen inzwischen viele Nutzer "Facebook Connect", welches inzwischen bei vielen Webservices integriert ist. Mit diesem Tool kann man mit Hilfe seines Facebook-Accounts auch viele andere Netzplattformen nutzen. Daher sollte man bei Facebook äußerste Vorsicht genießen: denn folgt man den Ausführungen von Mark Zuckerberg, so ist das Ende der Privatsphäre bereits eingeläutet. Ginge es nach ihm, vergisst das Web scheinbar keine Aktivitäten. Datenschutz wird seine Sache vermutlich auch nicht sein. Dazu passt, dass Facebook momentan rechtliche Schritte gegen die "Suicide Machine" (gulli:news berichtete) vorbereitet, mit welcher man automatisiert eigene Accounts auf Facebook löschen und unbrauchbar machen kann. Die "Suicide Machine" würde gegen die Nutzungsbedingungen von Facebook verstoßen, heißt es offiziell. Einen direkten Kontakt mit dem Machern des Kunstprojektes hat man bei Facebook allerdings noch nicht aufgenommen.

Kritik gab es ebenfalls zu den Aussagen von Mark Zuckerberg. Das Argument "*sich gesellschaftlichen Realitäten anzupassen*" sei ein Scheinargument, da Facebook aufgrund der Größe inzwischen vielmehr gesellschaftliche Realität selber erschafft, als dass sie versuchen sich anzupassen. Das Interview führte Mike Arrington von TechCrunch und ist als Videostream im Internet verfügbar.

Quelle: <http://www.gulli.com/news/facebook-privatsph-re-nicht-mehr-zeitgem-2010-01-10>



Förderverein Bürgernetz München-Land e.V.

Facebook

- Mit Hilfe des **Freundefinders** durchsucht Facebook Deine Mailliste und merkt sich die E-Mailadressen, auch wenn versprochen wird, dass das E-Mail-Passwort sich nicht gemerkt wird!
- Oder auf dem Handy die Anwendung „**App**“, zum Durchsuchen und Weitermelden der Internen Adressliste (Familie, Freunde, Bekannte, usw.) verwenden.
- E-Mailadressen und Telefonnummern sind eine Ware, die sich gut verkaufen lässt für erwünschte und unerwünschte Werbung (**SPAM**)!
- **Der Freundefinder und die „App“ ist bei Datenschützer ein rotes Tuch, da Facebook so in den Besitz von E-Mailadressen kommt auch von nicht Facebookteilnehmern.**

Freundefinder (Vorsicht!!)



Facebook Mobil

Spezielle Facebook-Clients sind mittlerweile für verschiedene mobile Plattformen verfügbar (Windows Mobile, BlackBerry, Apple iPhone/iPod touch, S60, Android, Palm Pre, bada etc.). Außerdem gibt es zwei mobile Portale für mobile Browser mit und ohne Sensorbildschirm-Unterstützung.

Des Weiteren gibt es ein Angebot zur Statusaktualisierung und verschiedenen anderen Funktionen per SMS. Der Versand der SMS an die Nummer 2665 (BOOK) kostet den normalen SMS-Tarif. Für O2-Kunden ist der Empfang der Nachrichten von Facebook (z. B. Statusmeldungen, neue Nachrichten usw.) kostenlos. Zum Freischalten muss eine SMS mit dem Buchstaben „f“ an die 2665 gesendet werden, anschließend erhält der Nutzer einen Code auf dem Mobiltelefon, den er bei Facebook angeben muss und die Nummer daraufhin freigeschaltet wird.



Förderverein Bürgernetz München-Land e.V.

Facebook

Das gefällt mir



- Viele Internetseiten tragen dieses Symbol. Damit kann man per Anklicken und dann Login bei Facebook einen Link auf seine Facebook Seite setzen.
- Bei vielen Seiten kann dies auch so aussehen.

Diese Seite speichern oder weiterempfehlen:



Man kann sich dann bei Yigg, Del.icio, Mister Wong, WebNews, Linkarena, Twitter, StudiVZ, Facebook anmelden und die Seite verlinken.





Förderverein Bürgernetz München-Land e.V.

Facebook

SWR.de 18.08.2010 [Hilfe](#) | [Kontakt](#) | [A-Z](#)

[Startseite](#) [Nachrichten](#) [Sport](#) [Ratgeber](#) [Wissen](#) [Kultur](#) [Regionen](#) [Radio](#) [Fernsehen](#) [SWR Mediathek](#)

Keine Chance für Ambrosia

Erkennen und entfernen

So sieht sie aus: die von Allergikern gefürchtete Ambrosia. Ursprünglich aus Nordamerika kommend, verbreitet sich die Pflanze mittlerweile auch in Deutschland.

Bild 1 von 12

Links im SWR:
[Neophythen](#)
7:31 min
[Ambrosia: Der Allergi](#)

Im Programm

"Kaffee oder Tee?"
Neophyten: Einwand Garten und Natur
Mit Gartenbauingenieuri Boomgaarden
12.8.2010 | 16.05 Uhr
[SWR Fernsehen](#)

Mehr im WWW:
[Meldeadresse für Rh](#)
[Infoseite der Landes Umwelt, Messungen Naturschutz](#)
Mit Meldeadresse für Württemberg

Seite: [1](#) [2](#) [3](#)

Diese Seite speichern oder weiterempfehlen:
[Pinterest](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Google+](#) [YouTube](#) [Dribbble](#) [Flickr](#) [StumbleUpon](#) [Delicious](#) [Diigo](#) [Reddit](#) [VK](#) [Odnoklassniki](#) [LiveJournal](#) [MySpace](#) [Last.fm](#) [SoundCloud](#) [Bandcamp](#) [SoundCloud](#) [Bandcamp](#)

Beispiel – Das gefällt mir

24.09.2010 Reinhard Schmitt
Reinhard@ReinhardSchmitt.De



Förderverein Bürgernetz München-Land e.V.

Facebook

Links auf meiner Facebookseite

Links

+ Einen Link posten



Reinhard Schmitt



SZ-Serie: Gemischte Gefühle - Stolz - das Chef-Gefühl - Wissen - sueddeutsche.de
sueddeutsche.de

Es gibt zwei Arten des Stolzes: Die eine macht Menschen anmaßend und arrogant - die andere zu sympathischen Vorgesetzten. Zu welcher Art man selbst neigt, zeigt schon eine einfache Blutuntersuchung.

vor 3 Minuten · Kommentieren · Gefällt mir · Teilen



Reinhard Schmitt



Gedanken zur Dummheit: Dumm, dreist - gerissen? |...
www.br-online.de

"Zwei Dinge sind unendlich: Das Universum und die menschliche Dummheit. Aber bei dem Universum bin ich noch nicht ganz sicher", sagte einst Albert Einstein. Doch was ist Dummheit? Und warum sind Dumme oft erfolgreicher als Intelligente? Gedanken zu Narren, Weisen und (scheinbar) Dummen.

vor 53 Minuten · Kommentieren · Gefällt mir · Teilen



Reinhard Schmitt



Keine Chance für Ambrosia
www.swr.de

Für Allergiker kann die Ambrosia zum absoluten Albraum werden. Vielleicht wächst Sie auch in Ihrem Garten und Sie haben es noch gar nicht bemerkt. Wir sagen Ihnen, wie Sie die gefährliche Pflanze erkennen und fachgerecht entfernen.

vor 3 Stunden · Kommentieren · Gefällt mir · Teilen



Jacques Perier



Miélan. Aujourd'hui, venez découvrir les dérivés sur le lac
www.ladepeche.fr

C'est une première pour le club qui n'a pas organisé de régates depuis une dizaine d'années sur le lac ; cet entraînement pourrait bien relancer une co

vor 8 Stunden · Kommentieren · Gefällt mir · Teilen



Förderverein Bürgernetz München-Land e.V.

Facebook

The image displays two side-by-side screenshots of a Windows Internet Explorer browser window. The left screenshot shows the Klassik Radio website (www.klassikradio.de) with a navigation menu including 'Radio', 'Shop', 'Werbung', 'Konzern', and 'Karriere'. The main content area features a Facebook widget for 'Klassik Radio' with a 'Werden Sie Fan von Klassik Radio!' call to action, a 'WebRadio hören' button, and a 'Ticketshop' link. Below this, there is a 'Klassik Radio Playlist' section with a 'Zuletzt gespielt' list and a 'Was lief wann?' section. The right screenshot shows the Facebook page for 'Klassik Radio'. The page header includes the Facebook logo and a 'Gefällt mir' button. The main content area displays a list of posts from users, including Bernhard Gold, Matthias Meritz, Elisabeth Schöning, Stefan Skupsch, and Uwe Henschel. The page also shows a 'Klassik Hits' section with a large image of a woman and a 'Klassik Lounge' section.



Förderverein Bürgernetz München-Land e.V.

Facebook

The image displays two side-by-side screenshots of a Windows Internet Explorer browser. The left screenshot shows a search for "Facebook" on the ZDF website. The search results include a "WISO Facebook Live Feed" and several other articles related to WISO and Facebook. The right screenshot shows the WISO Facebook page, which includes a login form, a "WISO ist bei Facebook" notification, and a news feed with various posts and comments.

Facebook & WISO

24.09.2010 Reinhard Schmitt
Reinhard@ReinhardSchmitt.De



Förderverein Bürgernetz München-Land e.V.

Facebook

DasErste.de - hart aber fair - Kontakt - Windows Internet Explorer

http://www.wdr.de/hartaberfair/kontakt/index.php

23.09.2010

Wir sind eins. **ARD**

ARD Home Nachrichten Sport Börse Ratgeber Wissen Kultur Kinder ARD Intern Fernsehen Radio ARD Mediathek

DasErste.de[®] Fernsehen zum Anklicken Kontakt Hilfe Impressum

Wenn **POLITIK** auf **WIRKLICHKEIT** trifft

hartaberfair[®]

Mittwochs, 21:45 bis 23:00 Uhr

Aktuelle Sendung
Frank Plasberg
Newsletter
Sendungsrückschau
webTV/Podcast
Rückschau

Kontakt
Die Sendung

Startseite DasErste.de
Informationssendungen
Sendungen im Ersten

Suche
in hart aber fair

Kontakt

Während der Sendung

Rufen Sie uns an, wenn Sie eine Meinung oder Frage zu unserem aktuellen Thema haben.

Während der Sendung nehmen unsere "Zuschaueranwälte" Ihre Fragen und Meinungen auf:

Telefon: 0800/5678-679
Fax: 0800/5678-679
E-Mail: hart-aber-fair@wdr.de

Postanschrift der Redaktion

WDR Köln
Redaktion hartaberfair
Appellhofplatz
50667 Köln

Moderation: Frank Plasberg
Redaktionsleitung WDR: Matthias Radner

Produktion

hartaberfair ist eine Gemeinschaftsproduktion der Produktionsfirmen "Ansager & Schripplmann" (A&S) und klarlogo im Auftrag des WDR.

Produzent (A&S): Jürgen Schulte
Redaktionsleiter (A&S): Georg Diederhofen

Multimedia

Integration im Praxistest

Wie viele Einwanderer verträgt Deutschland?
webTV (75 min.)
Podcast (75 min.)

Faktencheck

Wir haben die Fakten für Sie geklärt.

Hier geht's zum **Faktencheck (WDR.de)**

Wiederholungen

Haben Sie die aktuelle Sendung verpasst? Hier finden Sie alle Wiederholungstermine auf einen Blick. [mehr](#)

Neue Sendung

plasberg persönlich

Die nächste Sendung sehen Sie am 01.10.2010 [mehr](#)

Kostenbestellungen

hartaberfair – Diskussion nur per Email

24.09.2010 Reinhard Schmitt
Reinhard@ReinhardSchmitt.De



Förderverein Bürgernetz München-Land e.V.

Facebook

Facebook Verwertung von Nutzerdaten

Facebook **änderte im Februar 2009 die Nutzungsbedingungen** (Terms of Service) dahin gehend, dass das Unternehmen die Daten von Mitgliedern zeitlich unbegrenzt verwenden durfte – auch nach Löschung bzw. Deaktivierung eines Nutzerkontos. Die Regelung betraf beispielsweise **Kommentare, Fotos und Videos**. Nach massiven Protesten von Nutzern, Daten- und Verbraucherschützern wurden die Regeln zunächst wieder auf den Stand vor den Änderungen zurückgesetzt. Zudem kündigte das Unternehmen an, in bestimmten Fällen seine Nutzer künftig über Regeländerungen abstimmen zu lassen. Im April 2009 stellte Facebook modifizierte Nutzungsbedingungen zur Abstimmung, in denen Nutzern der Besitz ihrer Informationen zugesichert wird. Eine Mehrheit der Teilnehmer befürwortete die neuen Regeln. Obwohl die Inhalte (z. B. Fotos) im Besitz der Nutzer bleiben, erhält Facebook das Recht, alle **Inhalte kommerziell zu nutzen und die Nutzungsrechte an Dritte weiterzugeben**. Auch nach der Änderung der Nutzungsbedingungen kommt Facebook immer wieder wegen **seiner lockeren Datenverwertung** in die Schlagzeilen. So speichert das Unternehmen nach einem Update auf dem Handy Kontaktdaten. Aber auch über eine Suchfunktion, über die Mitglieder die noch nicht gefundenen Freunde auf Facebook mit den Daten aus der E-Mail-Kontaktliste des Mailproviders abgleichen und finden können, werden **Daten von Nicht-Mitgliedern dauerhaft und ungefragt gespeichert**. Zuletzt wurden die Nutzungsbedingungen von Facebook indirekt durch ein Urteil des **Oberlandesgerichtes Köln** bestätigt. Ein Nutzer hat ein Foto von sich in seinem Nutzerprofil veröffentlicht. Eine **Personensuchmaschine** hatte dieses übernommen. Das Oberlandesgericht Köln wies die auf Unterlassung gerichtete Klage des Nutzers mit der Begründung zurück, dass dieser mit der Einstellung seines Fotos seine Einwilligung in einen Zugriff durch die Personensuchmaschine zumindest konkludent erklärt hätte. Zudem hätte er von der ihm von Facebook in den Nutzungsbedingungen eingeräumten Möglichkeit der Sperre gegenüber Suchmaschinen keinen Gebrauch gemacht, auf die das Gericht ausdrücklich verwiesen hat.

Quelle: <http://de.wikipedia.org/wiki/Facebook>



Speicherung der Daten von Nicht-Mitgliedern

Im Februar 2010 kam an die Öffentlichkeit, dass Facebook auch die Daten von Bürgern speichert, die willentlich nicht bei Facebook angemeldet sind. Facebook bietet den Nutzern von Smartphones (z.B. das iPhone) eine kostenlose Software ("App") an, um ihre Kontakte aus ihrem Telefonbuch mit den Kontakten in Facebook zu synchronisieren. Dabei werden standardmäßig sämtliche Nach- und Vornamen, Telefonnummern, E-Mail-Adressen und Geburtstage hochgeladen und bei Facebook gespeichert. Nutzer berichten, dass dadurch auch die Verknüpfungen und Bekanntschaften von nicht angemeldeten Bürgern ersichtlich werden und bei einer möglichen Neuansmeldung der betreffenden Person bereits umfassende Freundeslisten vorgeschlagen werden. Diese Art der unwillentlichen Datenerhebung widerspricht dem in Deutschland geltende Recht der informationellen Selbstbestimmung.

Quelle: <http://de.wikipedia.org/wiki/Facebook>



Wobei sollte man aufpassen?

- Facebook ändert ggf. nachträglich Bedingungen
- Einmal eingestellte Bilder, Videos, Kommentare werden von Facebook kommerziell weiterverwertet und ggf. an Dritte verkauft
- Keinen von Facebook angebotenen **Freundesuchdienst** oder auf dem Handy die Anwendung „**App**“, zum Durchsuchen und Weitermelden der Internen Adressliste (Familie, Freunde, Bekannte, usw.) verwenden.
- Da meine Daten weitgehend öffentlich sind, sind Mitteilungen über Urlaub, Abwesenheiten usw. gefährlich
(Es wurde mal in den Nachrichten gemeldet, dass Einbrecher diese Information nutzten, um ungestört eine Wohnung auszuräumen.)



Auswertung/Nutzung durch Nachrichtendienste und Polizei

Mitte 2009 wurde bekannt, dass die **iranische** Polizei Facebook-Profile benutzt, um bei Verhören den Freundeskreis von Regimegegnern und Demonstranten auszumachen und namentlich zu identifizieren.

Quelle: <http://de.wikipedia.org/wiki/Facebook>

Wie sieht dies mit dem Amerikanischen CIA aus? Oder KGB und sonstigen Geheimdiensten? Hier ist es nur noch nicht bekannt geworden.
Das Buch 1984 ist harmlos gegenüber 2020!

Google arbeitet an einem Projekt, dass man aus Bildern Personen identifizieren kann. Auf einem Flughafen oder sonst in der Öffentlichkeit können gesuchte Personen im Hintergrund sein und ich werde so mit Ihnen in Verbindung gebracht!



Hinweis

Wie andere soziale Netzwerke steht auch Facebook im Verdacht, von Arbeitgebern verwendet zu werden, um Angestellte zu überwachen. Bestätigt werden diese Eindrücke durch einen Fall im November 2008 aus der Schweiz, wo eine krankgeschriebene Versicherungsangestellte ihre Stelle verlor, weil der Arbeitgeber ihre Aktivität auf Facebook verfolgen konnte, während der Frau offiziell Bettruhe verordnet war. Fälle, in denen Arbeitnehmer die Stelle verloren, weil sie sich auf Facebook abschätzig über ihre Arbeitgeber geäußert haben, sind aus Australien bekannt. Im März 2010 wurde ein Fall aus der Region Manchester publik, in dem einer Aushilfskellnerin eines Cafés gekündigt wurde, indem der Arbeitgeber die Kündigung unter Angabe des Kündigungsgrundes auf der Pinnwand der 16-Jährigen veröffentlichte.

Quelle: <http://de.wikipedia.org/wiki/Facebook>



Förderverein Bürgernetz München-Land e.V.

Facebook

Zwangsweise Veröffentlichung von zuvor privaten Nutzerdaten

Im November 2009 veränderte Facebook die Standardeinstellungen zur Privatsphäre. Die Voreinstellungen sind nun so, dass möglichst viele Informationen öffentlich sichtbar sind. Darüber hinaus sind bestimmte Informationen, darunter Name, Profilfoto, Freunde und Gruppenzugehörigkeiten, seitdem immer öffentlich sichtbar, auch wenn Nutzer zuvor andere Einstellungen vorgenommen hatten – die früheren Schutzmöglichkeiten sind bei diesen Punkten entfallen.

Quelle: <http://de.wikipedia.org/wiki/Facebook>

Wie sichere ich so gut wie möglich meine privaten Daten?

- Privaten Daten möglichst nicht ins Internet stellen. Dies gilt auch für Programme wie Picasa um Bilder ins Internet zu stellen, bzw. zu verteilen. usw.
- Bei E-Mails im Fenster **An: stets nur 1 Adresse** angeben und keine Sammlung von Mailadressen. Bei Massen- oder Rund-Mails die Adressen stets nur unter **BCC:** angeben. Abgefangene Mails bzw. Empfänger sehen dann stets nur 1 E-Mail-Adresse!!
- Facebook und andere Soziale Netzwerke möglichst nur mit anonymen Namen und Daten verwenden.

Wie sichere ich so gut wie möglich meine privaten Daten?



Förderverein Bürgernetz München-Land e.V.

Facebook

Fernsehmeldung

59,x% der unter 30 jährigen nutzt Facebook. Daher die Neuheit auf der Photokina um Bilder und Videos direkt ins Netz zu stellen.



Förderverein Bürgernetz München-Land e.V.

Facebook

HM-TA1 HD Mobilkamera

8 MP Fotos und Full HD Videos immer & überall

Einfache Wiedergabe auf Windows- oder Mac-PCs durch MP4 und iFrame

Skype-Funktion für kostenlose Video-Telefonie am PC

Super einfache Bedienung durch Direktwahlstasten

Integrierte Software für einfache, direkte Video-Uploads zu YouTube oder Facebook

4-fach Digitalzoom, LED Videoleuchte



Übersicht

Testergebnisse & Auszeichnungen

Zubehör

Handbücher & Software

Preis*: **169,00 EUR**

Händlersuche

Seite drucken

Seite empfehlen

Panasonic Online-Shop

Glossar öffnen

Integrierte Software für einfache, direkte Video-Uploads zu **YouTube** oder **Facebook**

Durch YouTube™- und Facebook-ready können die Aufnahmen einfach über das Web mit Freunden geteilt werden. Die Editiersoftware zum Bearbeiten und den YouTube™/Facebook-Upload ohne Extrabrowser ist direkt auf der Kamera installiert, so dass Bilder von jedem PC aus gepostet werden können. Praktisch für unterwegs ist der integrierte USB-Stick, über den auch der Akku geladen werden kann.

Technische Daten

Download Datenblatt

Systemvoraussetzungen für HD Writer PE 1.0



Förderverein Bürger

Facebook

Jedes Handy ist ein Hackertool

Chip 10/2009

WWW.tu-berlin.de

Jedes Handy ist ein Hackertool

Jedes Handy ist ein Hackertool

Mit einer SMS-Nachricht können Angreifer **SMS ABHÖREN UND GERÄTE LAHMLEGEN** – ohne dass Sie als Besitzer etwas dagegen machen können

VON FABIAN VON KEUDELL

Die Deutschen verschicken jährlich rund 29 Milliarden SMS-Nachrichten – und jede einzelne könnte Ihr Handy lahmlegen. Die Sicherheitsexperten Collin Mulliner und Charlie Miller haben herausgefunden, wie sie mithilfe von simplen SMS-Mitteilungen Steuerbefehle an Mobiltelefone schicken und damit die Kontrolle über die Geräte übernehmen können.

Betroffen sind nahezu alle Modelle. Bei herkömmlichen Handys können die Angreifer eine gefälschte Betreiber-SMS an die Geräte schicken, mit der sie etwa die WAP-Konfiguration der

Opfergeräte ändern – ohne dass die Besitzer etwas davon mitbekommen. Künftig läuft jeder Datenverkehr über die Hackerserver. Der Hintergrund: Konfigurations-SMS kann normalerweise nur der Netzbetreiber selbst schicken. Die Hacker verwenden dafür einfach eine entsprechende Provider-Absenderkennung. Die Absendernummern kontrollieren die Netze nur bei MMS-Nachrichten, nicht aber bei SMS.

Bei Apples iPhone können Angreifer den CommBoard-Prozess, also die Kommunikationszentrale, zum Absturz bringen. Dadurch unterbricht das Telefon das aktu-

elle Gespräch, verliert den Netzzugriff und ist für rund 10 Sekunden nicht erreichbar. Wenn die Angreifer allerdings mehrere Hundert SMS schicken, ist das Telefon für Stunden oder gar Tage blockiert. Bei Android-Geräten ist die Schwachstelle das Telefonmodul com.android.phone. Bringen die Hacker dieses zum Absturz, unterbricht das aktuelle Telefonat und der User muss die PIN der SIM-Karte neu eingeben.

Noch schlimmer trifft es Windows-Mobile-Geräte. Hier stürzt das gesamte Handy ab und ist nicht mehr startbar. Erst wenn die Hacker-SMS aus dem Posteingang gelöscht ist, lässt sich das Handy wieder starten. Doch dafür müssen die Opfer die SIM-Karte in ein zweites Mobiltelefon einlegen. Sind Hunderte Hacker-SMS auf den Providerservern mit einem Zeitplan versehen, etwa eine SMS pro Tag, ist das Windows-Mobile-Gerät überhaupt nicht mehr zu gebrauchen.

Zusammen stark: Hilfe kommt von Provider und Hersteller

Einen Patch für die Smartphones bieten bislang nur Apple und Google. Gerade bei den anfälligsten Windows-Mobile-Geräten steht ein Fix noch aus. Bei den normalen Handys arbeiten die großen Provider in Deutschland momentan an einer Möglichkeit, die Absenderkennungen jeder SMS zu verifizieren. Aber auch hier gibt es bislang noch keinen Erfolg. Im Durchschnitt dauert es rund fünf Monate, bis eine so tiefgreifende Lücke im Handynetz beseitigt ist. Bis es so weit ist, überwachen die Provider verstärkt die Handynetze und suchen gezielt nach merkwürdigen SMS-Nachrichten.

INFO: www.tu-berlin.de



Einfallstor Handy Über eine einfache SMS können Hacker Handydaten umleiten oder das Gerät komplett zum Absturz bringen

Schmitt
Schmitt.De



Förderverein Bürgernetz München-Land e.V.

Facebook

- ❑ **Cyberbullying** = So heißt das, wenn Kinder im Internet Kinder mobben.
- ❑ **Facebook** = So heißt das Buch, das an Amerikanischen Universitäten pro Semester herausgegeben wird und ein Bild von jedem eingeschriebenen Studenten enthält.
- ❑ **Captchas** = **CAPTCHA** ['kæptʃə? ?] ist ein Akronym für **C**ompletely **A**utomated **P**ublic **T**uring test to tell **C**omputers and **H**umans **A**part. Wörtlich übersetzt bedeutet das „Vollautomatischer öffentlicher Turing-Test zur Unterscheidung von Computern und Menschen“. CAPTCHAs werden verwendet, um zu entscheiden, ob das Gegenüber ein Mensch oder eine Maschine ist.

- ❑ **Blog** = Ein **Blog** [blɔːg] oder auch **Web-Log** ['wɜːb.lɔːg], engl. ['wɜːblɔːg], Wortkreuzung aus engl. World Wide Web und Log für Logbuch, ist ein auf einer Website geführtes und damit – meist öffentlich – einsehbares Tagebuch oder Journal, in dem mindestens eine Person, der **Web-Logger**, kurz **Blogger**, Aufzeichnungen führt, Sachverhalte protokolliert oder Gedanken niederschreibt.



Förderverein Bürgernetz München-Land e.V.

Facebook

- ❑ Facebook
www.facebook.de
- ❑ Informationen über Facebook
<http://de.wikipedia.org/wiki/Facebook>
- ❑ Informationen über Soziale Netzwerke
[http://de.wikipedia.org/wiki/Soziales_Netzwerk_\(Internet\)](http://de.wikipedia.org/wiki/Soziales_Netzwerk_(Internet))
- ❑ Informationen über Blogs
<http://de.wikipedia.org/wiki/Blog>
- ❑ Facebook: Privatsphäre nicht mehr zeitgemäß
<http://www.gulli.com/news/facebook-privatsph-re-nicht-mehr-zeitgem-2010-01-10>
- ❑ Facebook Site Governance (Erklärung der Rechte und Pflichten)
http://www.facebook.com/fbsitegovernance?v=app_4949752878
- ❑ Facebook löschen
<http://www.seo-united.de/blog/internet/facebook-account-loeschen.htm>
- ❑ Gratis-Tool prüft Ihre Facebook-Datenschutz-Einstellungen
<http://www.pcwelt.de/start/sicherheit/backup/praxis/2343200/gratis-tool-prueft-ihre-facebook-datenschutz-einstellungen/index.html>



Förderverein Bürgernetz München-Land e.V.

Facebook

**Diese Folien werden zum Herunterladen im Internet
Bürgernetz (www.muela.de) wie immer bereitgestellt!**



Förderverein Bürgernetz München-Land e.V.

Facebook



Fragen und Diskussion

Diskussion

24.09.2010 Reinhard Schmitt
Reinhard@ReinhardSchmitt.De

Folie 47